

## **ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПЕРЕМЕН И ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Аннотация:** Фотожурналистика в цифровой трансформации медийного поля нового столетия придерживается важнейших принципов классической журналистики. Распространению фотографии и фотожурналистики в странах Европы и США способствовали назревшие экономические и социально-политические причины. При этом иллюстрирование периодических изданий становилось выгодным бизнесом, средством приложения капитала. Не изменилась коммерческая составляющая массмедиа и в современном мультимедийном пространстве. Состояние и развитие фотожурналистики в XXI в. автор рассматривает с позиций гуманистических традиций, в неразрывной связи с процессом познания и отражения объективной реальности, как пропаганду духовных, нравственных и моральных ценностей.

**Ключевые слова:** *фотожурналистика, пропаганда, массмедиа, публицистика, гуманизм, духовность, образная публицистика.*

Shimolin V. I.

## **PHOTOJOURNALISM IN THE ERA OF DIGITAL CHANGE AND THE GLOBALIZATION OF THE INFORMATIONAL SPACE**

**Abstract:** Photojournalism in the digital transformation of the media field of the new century adheres to the most important principles of classical journalism. The spread of photography and photojournalism in Europe and the USA was promoted by pressing economic and socio-political reasons. At the same time, the illustration of periodicals became a profitable business, a means of capital investment. The commercial component of mass media has not changed in the modern multimedia space either. The author considers the state and development of photojournalism in the XXI century from the standpoint of humanistic traditions, in close connection with the process of cognition and reflection of objective reality, as the propaganda of spiritual, ethical and moral values.

**Keywords:** *photojournalism, propaganda, mass media, journalism, humanism, spirituality, figurative journalism.*

Рождение фотожурналистики как вида профессиональной деятельности и искусства подготовлено длительным процессом развития мировой истории, социально-политического, экономического и культурного прогресса. Это развитие проходило в борьбе противоположностей, старого и нового в науке, политике, экономике, культуре. Объединяя в сознании психологические, нравственные, моральные и духовные начала, разнообразные знания, фотожурналист синтезирует документальную точность фотографического образа с информацией о важнейшем социально-политическом или культурном событии, передает их динамику, психологию, драматизм.

«Выделяя фотожурналистику в самостоятельный вид, – утверждала И. Д. Бальтерманц, – необходимо указать на то, что время ее становления не совпало с рождением фотографии как таковой. Открытие Ньепса, Дагера, Тальбота – это лишь предыстория фотожурналистики» [1, с. 23]. Однако с подобным выводом не согласился В. А. Юодакис, заявивший, что «история фотожурналистики – не история фотографии». Однако автор цитаты сделал оговорку, что под историей фотожурналистики он понимает не основные периоды ее становления и развития, а «включение все новых тематических пластов, динамику количественных соотношений между вербальной и изобразительной частями как внутри жанра, так и во всем издании» [5, с. 27].

Слияние фотографии и жанров фотожурналистики на газетной полосе случилось практически одновременно в результате достижений научно-технического прогресса XIX в. На рубеже XIX–XX в. появляются признаки интегрирования событийной, социальной фотографии в область художественного творчества, в систему визуальных искусств. Намечается поворот фотографии к правде жизни. Примером может служить творчество француза Эжена Атже (1856–1927), который отверг салонную фотосъемку и вышел на улицы Парижа, чтобы языком светописа рассказать о жизни рядовых горожан. Автор получил прозвище «Гоголь фотографии», а его самого называли также «новеллистом реалистической светописа» [3, с. 117]. Подобным образом проявил свою гражданскую позицию и знаменитый белорусский, впоследствии и советских фотограф М. Наппельбаум, покинувший фотосалон для съемки «курловского расстрела» на Привокзальной площади в Минске в октябре 1905 г.

Современные исследователи фотожурналистики пытаются игнорировать ее публицистические основы, заложенные в журналистику ходом мировой истории и становлением цивилизованного общества,

необходимостью «разум пробуждать». Публицистика журналистского произведения «выпадает» из поля зрения ученых. «Текст и фотография – основные содержательные компоненты современной прессы, – утверждает Н. И. Ворон. – Принадлежат к разным знаковым системам, в коммуникативном процессе они проявляют идентичность. Авторы текста и изображения ведут разговор с читателем, в одном случае выстраивая предложения, в другом – изобразительный ряд» [2, с. 570].

Публицистика – живая канва журналистики. Фотография расширяет и углубляет ее образность, усиливает воздействие на сознание читателя. На вопрос о содержании такого воздействия ответил А. С. Пушкин. В небольшой статье «Обозрение обозрений», написанной в 1831 г. и опубликованной посмертно, гений русской и мировой литературы отмечал: «Сословие журналистов – есть рассадник людей государственных – они знают это и, собираясь овладеть общим мнением, они страшатся унижать себя в глазах публики недобросовестностью, переметчивостью, корыстолюбием или наглостью».

Отход от шаблонов, стереотипов, стандартного набора готовых формул предоставляет возможность показать изображение любого человека в неожиданной ситуации, под острым ракурсом, раскрыть характер героя.

«В совокупности развития национального самосознания белорусского народа как объективное явление в литературно-общественном процессе сформировалась публицистика, – отмечает белорусский ученый О. Г. Слука. – Истоки аналитических жанров коренятся в фольклоре, летописях, в творчестве известных просветителей: Кирилла Туровского, Василия Тяпинского, Сымона Будного, выдающиеся произведения которых ярко свидетельствуют о высоком уровне старинной белорусской литературы, общественной и эстетической мысли» [4, с. 7].

Крепостное право расшатало не только социально-политические противоречия и экономические проблемы, но и газетная публицистика, сочетавшая силу образной публицистики: ярко написанного текста и впечатляющей иллюстрации. Победа советского народа в Великой Отечественной войне ковалась не только на фронтах и в тылу, но и на страницах дивизионных, армейских и фронтовых газет.

Фотожурналистика возникла как назревшая потребность общества в актуальной вербально-визуальной информации, отражавшей важнейшие социально-экономические и политические катаклизмы своего времени. И это отражение шло не только в информационных жанрах, но и в публицистических. Фотопублицистика в эпоху цифровизации и глобализации мультимедийного пространства отражает борьбу добра и зла, формирует общественное мнение, сеет разумное, доброе, вечное.

## Литература

1. Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики: лекции / И. Д. Бальтерманц. М., 1981.
2. Ворон Н. И. Семантически-коммуникативный синтез фотоизображений и текста в прессе // Журналистика в 2018 г.: творчество, профессия, индустрия. М., 2019. С. 570–571.
3. Фотография : всемирная история. М., 2014.
4. Слука А. Г. Беларуская журналістыка / А. Г. Слука. Мінск, 2000–2003. Ч. 2. 2003.
5. Юодакис В. А. Фотожурналистика: целевой подход к исследованию // Фотография в прессе: проблемы истории, теории и фотожурналистского мастерства. Киев, 1989. Ч. 2. С. 27–28.

УДК 070.11 – 053.2 + 004.032.6:008 + 316.774

Юмашева Н. В.

Барнаульский городской детско-юношеский центр;  
редакция краевой детско-юношеской газеты «САМИ»

## ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика социальных функций ювентильной журналистики, особое внимание уделяется растущей роли интернет-СМИ. Автор описывает образовательную деятельность ювентильных СМИ, характеризует их роль в формировании у подростков профессиональных компетенций. Статья знакомит читателя с практикой использования в печатном издании мультимедийных технологий, которые делают газету привлекательнее для читателя и значительно расширяют диапазон медиаобразовательной деятельности ювентильной редакции. Автор представляет опыт краевой детско-юношеской газеты «САМИ» (Россия, Алтайский край), а также наиболее значительные результаты ее деятельности.

**Ключевые слова:** ювентильная журналистика, детско-юношеские СМИ, медиаобразование, мультимедийные технологии, социальные функции журналистики.